

川越市協働委託事業
こえど市民活動ネット
ワークプロジェクト
2021

市民活動団体等の情報発信および
団体間のネットワークづくりの促進のための支援事業

1. 市民活動団体の紹介動画の作成と発信

市民活動団体を動画紹介、市のHPに掲載する事業。

2. 市民活動団体によるオンラインミーティングの開催

各5分/8団体を動画作成計画

- ①7月からまず、どのように動画インタビューを行うのかまたその方法、どのような団体を取材するか、さらにはオンラインミーティングでのカテゴリー別の団体リストを考えるにあたって、情報を共有しました。
- ②動画インタビューの方法や内容の詳細については団体から提案し、市からは協働事業を過去に行ってきた団体のリストをいただき、連絡をしていただくなどしました。
- ③提案書にあった動画コンテンツ作成のための仕様書を作成して各団体に配布、各団体が動画を作成してもらうというやり方は、市民団体には難しいことがわかり、結果として。（各5分/8団体を動画作成をこちらで取材して作成することとしました。

テスト動画づくり

団体側でテスト用のインタビュー動画を作成、川越市側にどんな動画ができるのかイメージを共有してもらおうようにした。

<https://youtu.be/PFUICzuzQ8A>

(テストビデオ) こえど市民活動ネットワークづくりプロジェクト

事務連絡
令和3年7月13日

令和3年度川越市協働事業実施団体 各位

地域づくり推進課長

令和3年度協働委託事業「こえど市民活動ネットワークプロジェクト」で実施するインタビューへの参加について（依頼）

平素より、市政全般にわたり深いご理解並びにご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

この度、協働委託事業「こえど市民活動ネットワークプロジェクト」の中で市民活動団体へのインタビュー動画の作成、録画配信を予定しております。

対象としては市民活動として魅力ある事業に意欲的に取り組んでいる団体と考えております。特に今年度の協働事業を実施される団体の活動紹介ができればと思いますのでご検討くださるようお願いいたします。

内容等につきましては下記の通りとなりますので、ご確認いただき、参加の可否をご回答ください。参加いただける場合には追って協働事業委託団体NPO法人アートバーブズフォーラムより日程調整のご連絡を差し上げます。

団体の活動のアピールの場になると思いますのでぜひご参加ください。

8団体へのインタビューについて

令和3年度に川越市提案型協働事業もしくは川越市協働委託事業に採択された市民団体を中心に、オンライン会議システム（ZOOM）を用いて、団体の紹介および活動内容をインタビューし、その模様を収録。

編集加工したものを動画共有サイトYouTubeの川越市公式チャンネルで配信し、市民団体の情報発信を支援することを目的とする。

【期 間】 令和3年8月1日～令和4年3月31日

この期間内に毎月1～2団体（計8団体以上）のインタビューを行う

【対象団体】 現時点での候補（令和3年度採択団体）

- ①NPO法人川越子育てネットワーク（情報誌こえどちゃん）
- ②小江戸地域猫の会
- ③福原ファームクラブ（かわごえエコツアー）
- ④NPO法人 日本語教育ネットワーク（日本語学習ボランティア講座）
- ⑤小江戸川越「大地の園」の会
- ⑥「テレジン収容所の若い画家たち展」実行委員会
- ⑦原発避難者と歩む@川越

選定にあたっては、川越市地域づくり推進課よりインタビューの打診を行い承諾した団体とする。

【形 式】 オンライン会議システム（ZOOM）を用いたインタビューを原則とする

が、情報機器やネットワーク環境、システムに不慣れなどの問題でZOOMが使えない場合は、対面形式も一部併用するものとする。

インタビュアー：小林範子（NPO法人アートバーブズフォーラム）

チャプタ	時間	内容
導入	2分	<ul style="list-style-type: none"> ● 本日は、令和3年度川越市提案型協働事業 or川越市協働委託事業に採択*された、XXXXXXを目的に活動するXXXXXX団体代表の〇〇〇様に団体の紹介および活動内容について伺いたと思います。 <p>*採択事業の場合は文言を入れる</p>
団体紹介	5分	<ul style="list-style-type: none"> ● 〇〇様本日はありがとうございます。まず、団体について簡単にご紹介いただけますでしょうか？ ➢ 設立の目的（活動趣旨） ➢ 構成メンバー（人数や例えば社会人が多いなど） ➢ これまでの主な活動（次のチャプターでも可能） <p>*団体にプレゼンや写真、動画を提供してもらっても良い。</p>
昨年の主な活動	8分	<ul style="list-style-type: none"> ● 昨今は、コロナ禍で人が集まれなかったりして、なかなか活動も思うようにできないと思いますが、そんな中でどんなことに取り組んできました（取り組んでいます）か？
苦労ややりがいなど	8分	<ul style="list-style-type: none"> ● これまでやってきた中で大変だったこと、あるいは、やってきたよかったなと思ったことについて、何かエピソードがあればお話いただけますか？
今後の活動（告知）	5分	<ul style="list-style-type: none"> ● それでは、最後に今後、団体として実現していきたいことあるいは、告知などありましたらお願いします。
㊄	2分	<ul style="list-style-type: none"> ● 本日は、XXXXXX団体代表の〇〇〇様に団体の紹介および活動内容をお伺いしました。

令和3年度協働委託事業 こえど市民活動ネットワークプロジェクト
市民活動団体オンラインミーティングについて

1. ミーティングの目的

活動カテゴリー（※「5. ミーティング参加団体の活動カテゴリー」参照）ごとに複数の市民活動団体が、予め設定されたテーマを中心に話し合う会議（ミーティング）を開催し、活動上の課題や解決策などについて掘り下げて語り合い、参加団体の活動のさらなる発展に資するとともに、ミーティングの様相を録画配信し、市民活動に有効な情報として広く発信することにより他の団体の活動の活性化に資することを目的とします。

2. ミーティングの実施形式

ミーティングはオンライン会議形式で実施します。

ミーティング参加者は自宅等からパソコン等の通信機器を用いて主催者が開催するオンライン上の会議に接続して参加します。

3. ミーティングの主催者

ミーティング主催者は、当委託事業の受託事業者（NPO法人アートバーブズフォーラム）です。

4. ミーティングの参加者

ミーティングの参加者は、市が活動カテゴリーごとに候補団体を選定し、参加依頼に応諾いただいた団体の代表者等です。

ミーティングでは、テーマを掘り下げて語り合う目的から活動カテゴリーごとの参加団体数を3～4とします。

なお、候補団体の選定に当たっては、過去における市との協働実績、その他活動にかかる認知度の高さ等を勘案します。

※参加依頼団体は別添のとおりです。

5. ミーティング参加団体の活動カテゴリー

- (2) 福祉（こども）
- (3) 文化（まちづくり）
- (4) 環境（SDGs）

6. ミーティングのオンライン開催について

ミーティングは、主催者が加入するオンライン会議サービス（Zoom）により開催します。開催日程は、主催者が参加者のご都合を踏まえ調整し決定いたします。その後、ミーティング開催日時、オンラインアクセスのためのURL等を参加予定者にお知らせします。

7. 参加者の通信環境の準備

参加者は、上記のオンライン会議サービスで使用するパソコン等の通信機器をご用意いただき、予めアプリケーションソフトをインストールしてミーティングに参加できる環境のご準備をいただきます。

8. ミーティングの運営等

ミーティングのシステム運営、司会進行は受託事業者が行います。

9. ミーティング当日の流れ、進行内容等

ミーティング当日は、指定された時間までに各自のパソコン等からオンライン会議システムを起動し、所定の会議にアクセスし通信状態のまま待機します。

その後開始時刻から、司会役の進行によりミーティングが開始されます。進行は、予めご案内するテーマを中心に以下のスケジュールで行います。

チャプタ	時間	内 容
①導入	2分	主催者がミーティングの趣旨とあらましを説明する。
②活動紹介	8分	団体ごとに自己紹介する。
③テーマの取組状況	30分	共通テーマ、カテゴリー別テーマごとに③④⑤を反復する。
④テーマの課題		
⑤課題解決策の検討		
⑥フリートーク	10分	お互いに聞きたいこと、活動への思い等、セッションの流れで自由な話題をお話いただけます。

⑦終了	2分	主催者はミーティングをまとめ、参加者を労い、終了を宣する。
-----	----	-------------------------------

10. ミーティング参加時のルール

ミーティングは、終始司会役の進行で行います。参加者は会議システム上では原則としてミュート（消音）状態としていただき、司会役から発言を促されたときにミュート（消音）を解除して発言していただくことを基本とします。

11. カテゴリー別活動団体

カテゴリー別に参加を想定する団体の種類は以下のとおりとします。

- ①芸術（音楽） 市民楽団、市民向け演奏を活動内容とする団体
- ②福祉（こども） こどもへの支援を活動内容とする団体
- ③文化（まちづくり） 伝統文化の普及や啓発を活動内容とする団体
- ④環境（SDGs） 農業ふれあい、環境啓発を活動内容とする団体

12. 令和3年度のミーティングでのテーマ

今年度のミーティングは以下のテーマで行います。

(1) カテゴリー共通テーマ

- ①活動（イベント等）を市民に認知してもらうための工夫
- ②活動のためのお金（集め方、使い方の工夫）

(2) カテゴリー別テーマ

- ①芸術（音楽） 音楽活動の市民的価値
(身近な音楽活動の楽しみについて)
- ②福祉（こども） こどもが育つには何が必要か
(こどもの貧困、教育機会、支援について)
- ③文化（まちづくり） 川越らしさとは何か
(伝統の楽しみ方や学び方について)
- ④環境（SDGs） 身近な環境問題への気づきについて
(気づきのきっかけ、主体的に関わる楽しみ)

13. ミーティング参加までのながれ（まとめ）

ミーティング参加にあたってのながれは以下のとおりとします。

- ①参加依頼 市から候補団体に対し、ミーティングの概要やテーマとともに参加を依頼する。
- ②参加応諾 団体から市に参加依頼に対する応諾の連絡を入れる。
- ③日程調整 受託事業者が参加応諾団体と日程調整を行う。

川越市の動画について

最終更新日：2021年12月22日

「こえど市民活動ネットワークプロジェクト」では市内の市民活動団体等の情報発信および団体間のネットワークづくりを促進することで、市民活動の活性化並びに協働の推進を図っていきます。

オンラインインタビュー

「こえど市民活動ネットワークプロジェクト」の一環として、市民活動団体にオンラインインタビューを行い、団体の活動紹介等をしていただきました。

- ▼ [福原ファームクラブ](#)
- ▼ [NPO法人川越子育てネットワーク](#)
- ▼ [小江戸川越「大地の園」の会](#)
- ▼ [小江戸地域猫の会](#)

福原ファームクラブ



川越市協働委託事業「こえど市民活動ネットワークプロジェクト」2021では、2つの事業を行いました。

1 市民活動団体の紹介動画を作成、市のHPに掲載する事業。

2. 市民活動団体によるオンラインミーティングの開催

作成した動画本数9本で、市民活動団体動画につきましては、参加団体6団体 動画6本及びオンラインミーティング動画につきましては、参加団体10団体動画3本を作成しました。ぜひご覧になってください

①令和3年度川越市協働委託事業「こえど市民活動ネットワークプロジェクト」
市民活動団体オンラインインタビュー福原ファームクラブ148 回視聴

令和3年度 川越市協働事業 市民活動団体

団体名：福原ファームクラブ

オンラインインタビュー



実施日：2021年9月14日

②2021/11/26・令和3年度川越市協働委託事業「こえど市民活動ネットワークプロジェクト」151回視聴・

令和3年度 川越市協働事業 市民活動団体

NPO法人 川越子育てネットワーク

オンラインインタビュー

収録日：2021年10月13日

③令和3年度協働事業 市民活動団体オンラインインタビュー：
小江戸川越「大地の園」の会114回視聴・2021/12/21



令和3年度協働事業 市民活動団体オンラインインタビュー：小江戸地域猫の会
81 回視聴・2021/12/21

令和3年度 川越市協働事業 市民活動団体

小江戸地域猫の会

オンラインインタビュー

収録日：2021年11月9日



動画本数・再生数・参加団体

動画本数 9本

再生回数 トータル494回(4団体動画で)

団体数 市民活動団体動画

参加団体 6団体 動画 6本

オンラインミーティング動画

参加団体 10団体 動画3本

副次効果として

1.各団体の動画づくりはなかなか自団体では時間もなく、技術的にも難しい。費用もかかる中、こえど市民活動ネットワークプロジェクトを使こうことによって、市民活動団体の活動内容がわかりやすく情報発信できるようになった。

2.少人数の関連団体によるオンラインミーティングでは、結果としてリアルに行うシンポジウムよりも内容の濃いミーティングを開催できた。

2動画は協働事業の成果として、川越市のホームページに掲載されることにより、市民団体のオフィシャル性、信用力も高めることができた。

3.作成した動画を団体のイベントなどでの二次利用をすることができ、活動内容など団体の情報発信に何度も利用することができる。

4 協働事業の内容をわかりやすく伝えるツールとしても使える。

「ワークショップ・情報コーナー」の利用促進に係る記事素材作成にも活用できる。

5 NPOアートバーブズフォーラム 側も取材された側の団体からも良い動画ができると信頼が深まるようになり、今後の事業の一つの柱にしていけると思った。